



Cómo financiar un proyecto cultural

# Estrategias de financiamiento para artistas que detestan las finanzas

Programa de mentoría 2021

Con Viviana Quea



Foto: Helmut Graf

# Nueva normalidad, nuevos financiamientos

Con el objetivo de crear una alternativa de formación y asesoría útil, práctico y de calidad, hemos creado este programa de mentoría que responde a las oportunidades y desafíos de financiamiento que hoy afrontan nuestros proyectos culturales tras el golpe de la pandemia.

Esta mentoría se dirige a artistas, colectivos y responsables de proyectos que, aunque no les gusten las finanzas, saben que las necesitan y están decididos a salir de la improvisación en la gestión.

El programa brinda una **HOJA DE RUTA INTEGRADA** para la construcción de una estrategia de financiamiento consistente, innovadora, ética y sostenible.

Combina asesorías grupales con sesiones personalizadas para analizar la situación y avances de cada proyecto. Contará con videos tutoriales, análisis de casos y situaciones típicas, una agenda de webinars con expertas y expertos, plantillas de trabajo, bibliografía especializada y una base de datos de oportunidades de financiamientos culturales.

The background is a solid blue color with several overlapping, semi-transparent white grid patterns. These grids are distorted into wavy, undulating shapes that flow across the page, creating a sense of movement and depth. The word 'CONTENIDOS' is centered in the middle of the page.

# CONTENIDOS

# Módulo 0 : Financiamiento cultural en tiempos inciertos: ¿Quién es quién en el mundo del financiamiento cultural?

Esta es una clase maestra que podrás ver antes de empezar el curso. Te dará un panorama global sobre el contexto actual del financiamiento:

- ✓ Actores en el escenario global y local del financiamiento
- ✓ Tendencias del financiamiento cultural
- ✓ Desafíos y nuevas oportunidades que abre la pandemia en materia de financiamiento.



Foto: Pixabay

# Módulo 1: Tu modelo de negocio actual

¿Cómo funciona tu proyecto y cómo lo vienes financiando?



Foto: Pixabay

- ✓ Modelos de negocio existentes y modelos de negocio del futuro: lo que nos ha traído esta pandemia.
- ✓ ¿Qué modelo de gestión te conviene de acuerdo a tus intereses y principios creativos?
- ✓ Bases de gestión para tu sostenibilidad y fuentes de renta propia
- ✓ Actitudes y limitaciones de tu modelo de gestión que frenan tu sostenibilidad.
- ✓ **Aplicación práctica 1:** Mapa visual de tu proyecto: ¿qué vienes haciendo y como se interrelaciona todo?
- ✓ **Aplicación práctica 2:** Ejes de tu modelo de negocio. Propuesta de valor social, económica y ambiental.

## Módulo 2 : Tu plan estratégico. Sienta las bases de tu proyecto: ¿Cómo te ubicas frente a los financiadores y a tu equipo?

- ✓ Principios de la captación externa de fondos
- ✓ **Aplicación práctica 3:** Tu plan estratégico: Misión, visión, valores, análisis FODA, objetivos, estrategias y actividades.
- ✓ Identidad del proyecto y narrativa como artista
- ✓ **Aplicación práctica 4:** Mapa de stakeholders
- ✓ Análisis y conformación del equipo de trabajo ideal: ¿qué tienes, qué te falta y cómo suplirlo?



Foto: Pixabay

# Módulo 3: Estrategias innovadoras para la captación de fondos



Foto: Pixabay

- ¿Qué estrategias de captación de fondos existen?
- ✓ Alternativas de financiamiento que no habías considerado – estrategias disruptivas de captación.
  - ✓ Subvenciones, concursos, convocatorias: ¿Dónde está el dinero para el arte?
  - ✓ Pautas para usar la Guía de Financiamiento Cultural – Cultura Espiral.
  - ✓ Empresas, mecenas privados, asistencia técnica internacional y voluntarios de perfil técnico: ¿Cómo lograr su apoyo?
  - ✓ **Aplicación práctica 5**: Selección y definición de estrategias de captación a usar.

## Módulo 4: Tu Plan de Comunicación. ¡Prepárate para darte a conocer!

- Estructura del plan de comunicación y organización del equipo.
- Principios de comunicación digital y manejo de redes sociales.
- Técnicas para entrar en contacto con donantes y conseguir respuestas positivas.
- **Aplicación práctica 6:** Tu plan de comunicación
- **Aplicación práctica 7:** Tu presentación para donantes (formato) y documentos anexos
- **Aplicación práctica 8:** Tus cartas de presentación y herramientas de seguimiento.



Foto: Pixabay

# Módulo 5: Tu plan de captación de fondos. ¡Prepárate para aplicar!



Foto: Pixabay

- ✓ Aspectos procedimentales: Registro en APCI y certificado para captación de donaciones del MEF
- ✓ Formatos de aplicación de fondos según tipo de donante y convocatoria y terminología técnica.
- ✓ Estructura del plan de captación de fondos.
- ✓ Concursos y convocatorias: ¿En qué se fijarán tus evaluadores? Trucos y errores a evitar.
- ✓ **Aplicación práctica 9:** Tu elevator pitch
- ✓ **Aplicación práctica 10:** Tu carpeta de postulación completa: desde lo conceptual hasta el presupuesto, cronograma y plan de monitoreo con indicadores.

# Módulo 6: Gestión responsable del financiamiento. ¿Y ahora qué haces con el apoyo recibido?

- Principios de gestión ética y transparente. ¿Cómo hacer la rendición de cuentas sobre el uso que le darás al financiamiento?
- ¿Cómo evaluar tu proyecto y monitorear su avance?
- ¿Cómo medir su impacto en comunidades y grupos de interés?
- ¿Cómo organizar a tu equipo para la ejecución y la rendición?
- Juego de situaciones: ¿qué hacer ante típicos escenarios financieros problemáticos?
- **Aplicación práctica 11:** Estrategia de solución de situación dada.
- **Aplicación práctica 12:** Tu informe de evaluación completo, incluido presupuesto e indicadores.



Foto: Pixabay



**¿CÓMO SE  
DESARROLLARÁ?**

- **¿CUÁNDO EMPEZAMOS?:** La próxima edición arrancará a mediados de abril. La fecha exacta la estaremos anunciando a fines de febrero de 2021.
- **ASESORÍAS GRUPALES:** Todos los jueves al medio día (hora peruana) Vía Zoom y quedarán grabadas en la plataforma de Cultura Espiral. Las sesiones serán de aproximadamente 1 hora u hora y media de duración.
- **ACCESO A TUTORIALES EN VIDEO:** Todos los lunes al medio día (hora peruana) a través de la plataforma de Cultura Espiral.
- **GRUPO PRIVADO DE FACEBOOK:** Será activado para compartir tus avances de la estrategia y recibir retroalimentación semanal sobre ello.



Foto: Helmut Graf



# ¿CÓMO SERÁN LAS ASESORÍAS PERSONALIZADAS?

**DOS sesiones de asesoría personalizada** (1 a 1 con Viviana Quea) de una hora de duración cada una. La primera será al inicio del programa y la segunda al final. Ambas serán agendadas según tu conveniencia.

## En estos encuentros tendrás:

- ✓ Retroalimentación específica sobre tus avances en el uso de las herramientas dadas.
- ✓ Consejos y soluciones estratégicas de acuerdo a la particularidad de tu caso.
- ✓ Respuestas a dudas específicas.

Foto: Helmut Graf

**¿Quién lo conducirá?**

## **MENTORA: VIVIANA QUEA**

Ayudo a gente creativa, artistas y emprendimientos culturales con estrategias de gestión para generar cambios positivos en sus comunidades y asegurar su sostenibilidad. Me baso en metodologías prácticas y éticas para la formulación de modelos de negocio que no alteran la identidad de los proyectos ni degradan su valor creativo. Llevo casi veinte años trabajando como evaluadora y estratega para organismos privados, de cooperación internacional y organismos públicos que financian proyectos culturales.

Conóceme más en:  
[www.vivianaquea.com](http://www.vivianaquea.com)



# ¡Contáctanos!

[culturaespiralperu@gmail.com](mailto:culturaespiralperu@gmail.com)

[www.culturaespiral.com/como-financiar-un-proyecto-cultural](http://www.culturaespiral.com/como-financiar-un-proyecto-cultural)



# Aviso de propiedad intelectual

La información de texto de esta propuesta es de propiedad de Viviana Quea Acosta y sirve única y exclusivamente para fines de información y difusión del programa referido. El uso parcial o total de esta información para cualquier otro propósito está estrictamente prohibido y será considerado vulneración de los derechos de propiedad intelectual, a los efectos de reclamación de los correspondientes daños y perjuicios.

Uso de imágenes: Pixabay (Derechos abiertos) y Helmut Graf. Éstas últimas son de propiedad exclusiva del fotógrafo, cedidas a Viviana Quea y no podrán ser usadas por terceros.